

Data & Analytics

A equipe de dados e análises trabalha ativamente para ajudar outras equipes de negócios locais a buscar as melhores práticas e expandir os negócios por meio de monitoramento de negócios, análises e insights. Com foco na qualidade da informação, otimização de processos e inovação, o time é a chave para o crescimento do negócio e está envolvido nas principais iniciativas da empresa, trazendo dados e apresentando análises que apoiam o desenvolvimento dos projetos e as tomadas de decisões.

Desenvolvimento de negócios

A equipe de desenvolvimento de negócios atua com um viés comercial e é a ponte do negócio da Shopee com um de seus principais públicos-alvo: os vendedores. Esse time tem como foco atrair, acompanhar, desenvolver e fortalecer relacionamentos com os vendedores, dos mais diversos portes e segmentos de mercado, que estão na plataforma Shopee, ajudando a impactar positivamente seus negócios.

Finanças

A equipe de Finanças é responsável por transformar o desempenho operacional, financeiro e gerencial da Shopee em números que possam ser analisados e comparados para avaliar a saúde financeira da empresa ao longo do tempo. É um time com enorme importância para que a Shopee possa compreender como ela está desempenhando em relação às metas estabelecidas.

Marketing

A equipe de Marketing é extremamente importante para que a Shopee obtenha cada vez mais visibilidade visibilidade com foco nos atributos positivos da marca e fortaleça o relacionamento da empresa com usuários ao longo do ciclo de vida, desde potenciais compradores e vendedores que ainda não usaram o app até pessoas que já são usuárias recorrentes. Para isso, esse time conduz a estratégia e a implementação de atividades de ida ao mercado ("go to market"), conceituando e executando várias campanhas de marketing, marketing de mídia social, marketing online e offline, eventos de relações públicas e muito mais.

Operações

A equipe de Operações é responsável por muitos dos temas presentes no "bastidores" operacionais, a fim de garantir que o processo pós-venda ocorra de forma precisa e eficiente. Alguns processos dos quais Operações é responsável são: pagamentos aos vendedores, devolução e reembolso aos compradores, atendimento ao cliente, performance da operação do vendedor, qualidade dos anúncios na plataforma, aprovação de pagamentos e controle de fraude. Os times de Operações são responsáveis não somente pela execução sólida desses processos como por identificar oportunidades de melhoria e conduzir projetos estratégicos para constantemente melhorar a experiência do usuário e aumentar eficiência.

Produtos

A equipe de Produtos cuida do que é o aplicativo Shopee

de fato, pensando em cada detalhe em termos de funcionalidades e experiência dos usuários. Esse time representa um ponto focal entre as equipes de negócios e as de desenvolvimento de software, sendo responsável pela implementação tecnológica da estratégia da empresa no que tange ao seu aplicativo. Cada pequeno detalhe da plataforma pode ser tratado como um produto, por exemplo funcionalidades ligadas à busca de produtos, processo de pagamento, resolução de dúvidas etc.

Pessoas

A equipe de Pessoas desempenha um papel organizacional crucial ao viabilizar que a Shopee atraia, desenvolva, engaje e retenha talentos que ajudarão a empresa a atingir os seus objetivos estratégicos. O sucesso da Shopee está no talento e dedicação de nossos colaboradores. À medida que nosso negócio se expande, também cresce a necessidade de desenvolver nossa gente.