

ÁREAS DE ATUAÇÃO

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Pesquisa e Desenvolvimento: Pesquisa e desenvolvimento é a área responsável por transformar o desejo dos nossos consumidores em produtos inovadores ou por melhorar os produtos que já existem. Tudo isso através de processos que leva em conta a excelência, segurança e inovação.

SUPPLY CHAIN

É a área responsável por garantir desde o abastecimento da empresa com os suprimentos necessários para o nosso funcionamento, até a entrega dos nossos produtos em nossos clientes. Garante que para que tudo isso aconteça, tenhamos os melhores processos, dados, logística e atendimento ao nosso consumidor, entre muitas outras coisas que compõem este universo!

VENDAS

Responsável por nossas negociações e por levar o melhor da Mondelêz para os nossos consumidores, os encantando cada vez mais e garantindo que tenhamos presença no mercado, com o melhor preço e margem.

SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

É a área responsável por garantir que nossos colaboradores trabalhem em segurança, dentro e fora do escritório, promovendo também ações que valorizem e aumentem a saúde do colaborador, tudo isso sem perder de vista a preservação do meio ambiente, através de processos mais coeficientes e de valorização dos nossos recursos naturais.

MANUFATURA

Manufatura é a área responsável pelos processos de produção dos nossos produtos. Tem como objetivo desenvolver processos produtivos alinhados com as melhores práticas de engenharia e inovação.

RECURSOS HUMANOS

Recursos Humanos engloba todas as áreas responsáveis por garantir a melhor experiência para as nossas pessoas, em todo o ciclo de vida delas na empresa. Possui diversas áreas, como por exemplo, folha de pagamento, treinamento e desenvolvimento, recrutamento e seleção, remuneração e benefícios, experiência do colaborador, entre outras.

COMUNICAÇÃO

É a área responsável por garantir que as informações corretas e necessárias sobre a Mondelez sejam divulgadas dentro e fora da companhia, contribuindo para a construção de uma estratégia e marca vencedora.

MARKETING

É a área responsável por entender as tendências de mercado e do comportamento do consumidor e traduzir estes dados em oportunidades, entendendo os desejos dos nossos clientes, formando parcerias de sucesso e garantindo a liderança competitiva em nossas categorias.

JURÍDICO

Área jurídica consultiva que tem a missão de assistir aos clientes de Supply Chain (cadeia de abastecimento), desde a área de Compras (Procurement) até armazém, logística, saúde ocupacional (HSE) e projetos especiais envolvendo manufaturas e matérias-primas nas nossas plantas industriais e Centrais de Abastecimento. Nossa área também dá suporte à área de inovação aberta da organização (Programa Desembala Mondelez), é responsável pela área imobiliária e dá apoio jurídico aos times de Finanças, Recursos Humanos, R&D (Pesquisa e Desenvolvimento) e TI para proteger os interesses da Mondelez em inúmeros projetos.

FINANÇAS

É a área responsável pela saúde financeira da Mondelez e inclui algumas subáreas, como por exemplo, contabilidade, tributos, planejamento e controle, risco e crédito, tesouraria, relacionamento com investidores, entre outras.