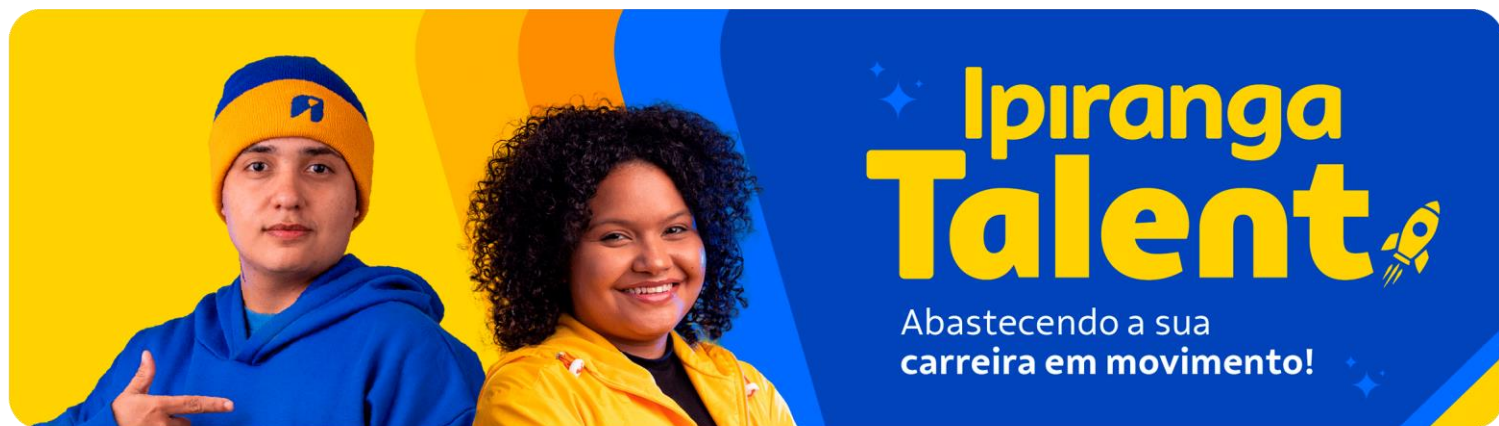




Comercial rede

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Dirigir o planejamento e implementação das estratégias para aumentar as vendas e expandir o negócio, garantindo a rentabilidade e a satisfação dos clientes.

Ipiranga empresas

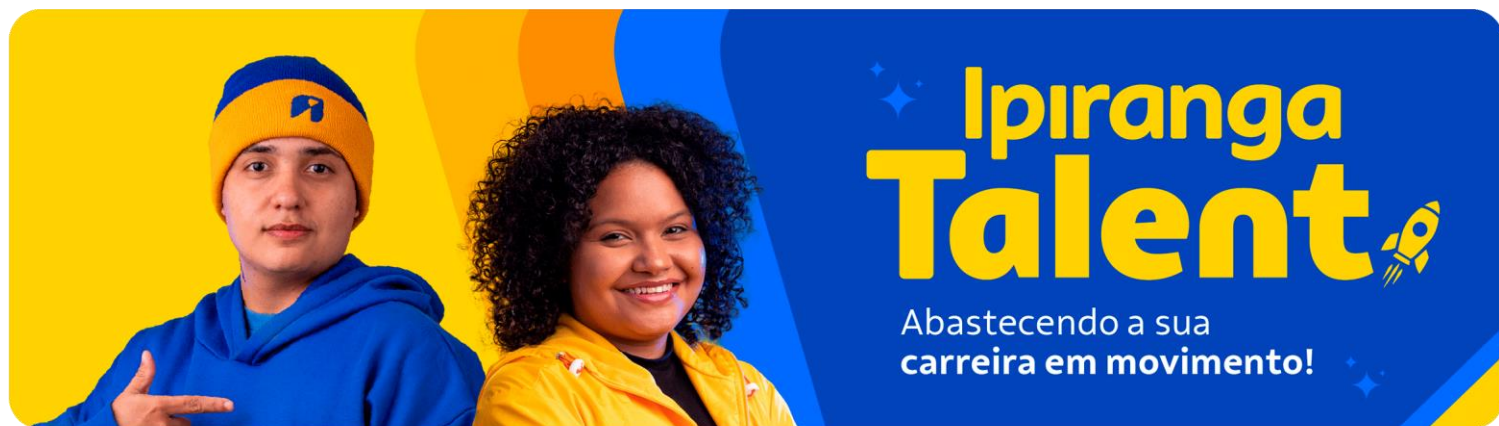
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Dirigir o planejamento e implementação das estratégias para aumentar as vendas e expandir o negócio, garantindo a rentabilidade e a satisfação dos clientes empresariais.

Jurídico e relações institucionais

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Dirigir a área Jurídica e de Relacionamento Institucional e Governamental da Ipiranga, através da gestão de stakeholders, construção de relacionamentos, representatividade institucional da empresa para Governos, órgãos reguladores e associações.



Marketing e desenvolvimento de negócios

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Dirigir o marketing da Ipiranga, abrangendo desde a criação e desenvolvimento da estratégia de comunicação, posicionamento de marca, mídia, ações promocionais, marketing de relacionamento e incentivo e assessoria de imprensa, até a implantação e gestão do plano de ações para os principais produtos e serviços da empresa junto aos clientes e consumidores finais.

Operações

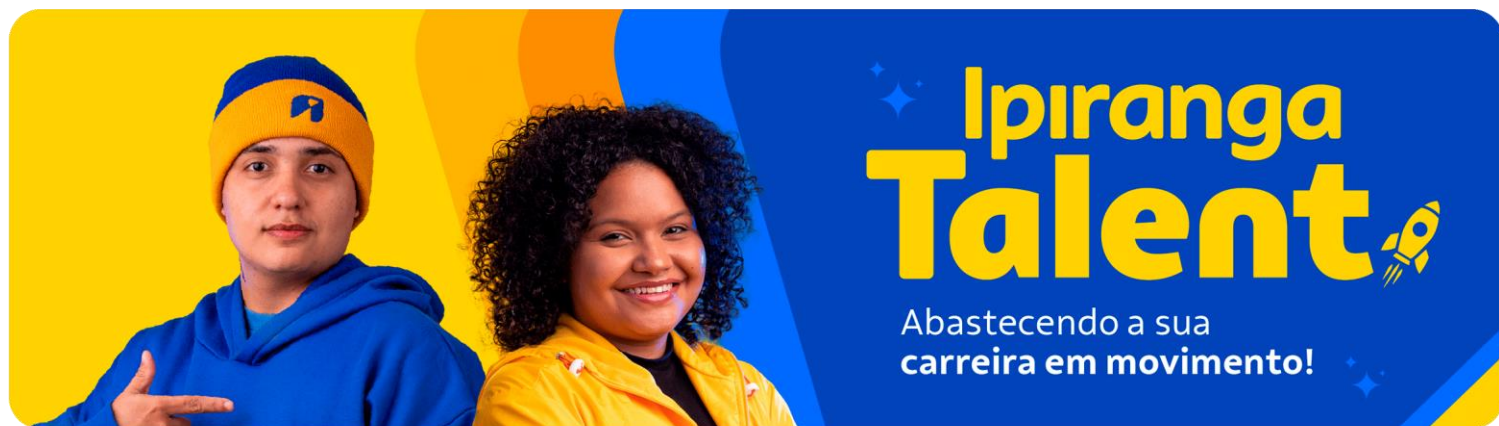
DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Dirigir e planejar as operações da empresa, no que tange a estratégias para armazenamento, distribuição e logística para alcançar os objetivos de rentabilidade, custos e crescimento da empresa.

Pessoas e sustentabilidade

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Responder pelo planejamento, organização, direção e controle das atividades de recursos humanos, através da definição de normas e políticas salariais, de benefícios, de recrutamento e seleção, treinamento e comunicação Interna. Responsável pela elaboração e implementação das estratégias de



sustentabilidade e de investimento social, para toda a Ipiranga, garantindo a geração de valor positivo para a empresa, em alinhamento com as diretrizes do Ultra e na visão de longo prazo da organização.

Planejamento e controle

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Planejar, organizar, dirigir e controlar as atividades financeiras da empresa, fixando políticas para a gestão dos recursos disponíveis e para a estruturação, racionalização e adequação dos serviços de apoio. Dirige o fluxo Financeiro e de Planejamento da empresa; implementa o orçamento empresarial, controla o patrimônio, suprimentos, contabilidade e controladoria.

Supply/Trading

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Definir a estratégia e viabilizar a atuação da área de Trading, garantindo suprimento competitivo de combustíveis para todos os clientes da companhia. Ampliar a comercialização destas commodities com outros players, objetivando a redução dos custos logísticos e agregando resultado a distribuição.