

MONDELÍDERES

DESENVOLVENDO A LIDERANÇA DO FUTURO



EDIÇÃO 2023:
AFIRMATIVO PARA PESSOAS PRETAS E PARDAS

CONHEÇA AS ÁREAS ONDE VOCÊ VAI PODER ATUAR

Depois que as portas da MondeLēz Brasil se abrirem, você seguirá sua jornada de desenvolvimento em uma das nossas áreas. Vamos conhecê-las melhor?

CONFIRA AS OPÇÕES QUE TEMOS EM SUPPLY CHAIN:

PLANEJAMENTO

A área de Planejamento tem como objetivo sincronizar demanda e oferta, implementando estratégias de inventário de alta qualidade, gerando fluxo de caixa. Trata-se de alcançar o equilíbrio perfeito entre caixa e serviço. É realizar planos precisos de curto, médio e longo prazo. É construir uma estreita colaboração entre as equipes de Vendas, Marketing e Finanças, para obter sucesso no processo de Planejamento Integrado do Negócio (IBP).

MANUFATURA

A área de Manufatura é responsável pela produção dos nossos deliciosos produtos. Garantir que nossos processos sejam eficientes para atender à demanda, através dos princípios Lean 6 Sigma Integrado (IL6S), é o que nos move. E queremos cada vez mais inovar em tudo o que fazemos, para garantir que nossos produtos estejam nas mesas de todo o Brasil!

MONDELÍDERES

DESENVOLVENDO A LIDERANÇA DO FUTURO



EDIÇÃO 2023:
AFIRMATIVO PARA PESSOAS PRETAS E PARDAS

BD&E

A área de BD&E (Business Development & Engineering ou Desenvolvimento de Negócios & Engenharia) tem como principal objetivo transformar o nosso ambicioso plano estratégico em uma deliciosa realidade em nossas operações.

Lideramos com excelência o planejamento e priorização dos projetos de crescimento (inovação e melhora de margem de contribuição), a gestão de investimento de capitais, bem como a implementação destes projetos de ponta a ponta; desde a ideia, desenho técnico competitivo, instalações nas fábricas e comercialização. Nossa fórmula de sucesso é somar experiência, conhecimento técnico, criatividade e soluções digitais, e multiplicar pela paixão por nossos consumidores e nossas marcas, para entregar todos os dias os melhores e mais deliciosos snacks.

MONDELÍDERES

DESENVOLVENDO A LIDERANÇA DO FUTURO



EDIÇÃO 2023:
AFIRMATIVO PARA PESSOAS PRETAS E PARDAS

CONFIRA AS OPÇÕES QUE TEMOS EM MARKETING:

CHOCOLATE

A área de Marketing para Chocolate é a responsável pelo desenvolvimento da estratégia de crescimento desta categoria na MondeLêz Brasil, pela construção de marcas amadas como Lacta, Bis, Sonho de Valsa, Ouro Branco, Diamante Negro, Laka, e pela inovações de novas delícias.

BALAS E GOMAS

A área de Marketing para Balas e Gomas é responsável por desenhar planos estratégicos que estejam atentos às oportunidades de mercado, tendências de consumo e comportamento, sempre mirando liderar o mercado em que atuamos, conectando a cadeia de ponta a ponta e tornando nossas marcas como Trident, Bubbaloo, Halls, Chiclets cada vez mais relevantes e amadas pelos nossos consumidores.

PBS

A área de Marketing para PBS é responsável pelo desenvolvimento da estratégia visando o crescimento desta categoria no Brasil e fortalecimento de nossas marcas líderes de mercado como Tang, Fresh, Clight, Royal e Philadelphia, trabalhando comunicações engajantes e inovações que construa relações de impacto com nossos consumidores.

MONDELÍDERES

DESENVOLVENDO A LIDERANÇA DO FUTURO



EDIÇÃO 2023:
AFIRMATIVO PARA PESSOAS PRETAS E PARDAS

CONFIRA AS OPÇÕES QUE TEMOS EM VENDAS:

RGM

A área de RGM (Revenue Growth Management ou Gestão do Crescimento de Receita) tem como objetivo garantir o preço, a promoção e o portfólio no canal de vendas certo e na região certa: estratégia de preços versus a concorrência, promoções que tragam retorno para Mondelēz Brasil em volume ou margem financeira, etc.

Está estruturada em 3 grandes áreas:

- **PRICING (PRECIFICAÇÃO)** – Daqui nascem as definições de preço e o acompanhamento da implementação.
- **TRADE GROWTH** – Sabe aqueles combos promocionais? A magia e análise vem desta área que gerencia milhões de reais e conecta com as rotinas comerciais.
- **TRANSFORMATIONAL RGM & CAPABILITY** – Desenho de planos integrados com os times de Marketing e Vendas para a construção de portfólio futuro e entrega de agendas transformacionais de crescimento e otimização.

E-COMMERCE

A área de E-Commerce é responsável pela digitalização da Mondelēz Brasil no atendimento do Varejo e do Shopper, fazendo a transformação do atendimento físico para Fígital: Físico + Digital. Nosso objetivo é ser um centro de excelência capaz de entregar habilidades e ferramentas para que nosso time esteja preparado para atender o consumidor fígital, fazendo com que ela tenha seu snack certo, na hora certa, onde quer que ele esteja!

MONDELÍDERES

DESENVOLVENDO A LIDERANÇA DO FUTURO



EDIÇÃO 2023:
AFIRMATIVO PARA PESSOAS PRETAS E PARDAS

TRADITIONAL TRADE

A área de Traditional Trade é o canal de vendas responsável por mais da metade do resultado da Mondelēz Brasil, chegando a 700 mil pontos de venda através de distribuidores autorizados, atacados e parceiros estratégicos. Toda vez que você compra um Trident ou chocolate Lacta numa padaria, lanchonete ou conveniência, o “canal TT” foi quem fez esse produto chegar nas suas mãos!

DADOS

A área de Dados (Data Transformation Office) é composta por diferentes sub-áreas: Projetos de Dados, Governança & Qualidade de Dados e Engenharia de Dados. É uma estrutura que possui contato com diversas áreas de negócio da Mondelēz Brasil, obtendo uma visão robusta do fluxo de dados e informação da companhia. Nosso foco está em liderar o futuro dos snacks através de tudo o que fazemos, com uma mentalidade empreendedora!

MONDELÍDERES

DESENVOLVENDO A LIDERANÇA DO FUTURO



EDIÇÃO 2023:
AFIRMATIVO PARA PESSOAS PRETAS E PARDAS

FINANÇAS

A área de Finanças está focada em criar e proteger o valor dos nossos negócios, tornando a companhia cada vez mais rentável e lucrativa. Todo o crescimento da MondeLêz Brasil pelos seguintes pontos: criação de valor (parceria com as áreas de negócio para reforçar liderança de mercado em crescimento de receita, de lucro e fluxo de caixa) e proteção de valor (integridade financeira, compliance e controle, retorno do capital). Queremos liderar o futuro visando sempre nossa saúde financeira em todas as operações, apoiando o negócio nas decisões estratégicas.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

A área de Pesquisa e Desenvolvimento é chave para o crescimento da MondeLêz Brasil: nós trabalhamos com foco no consumidor, traduzindo seus desejos em produtos inovadores. Impulsionamos a excelência operacional com o melhor que temos, aplicando nosso conhecimento ao redor do mundo com agilidade. Proporcionamos uma cultura que inspira os colegas de Pesquisa e Desenvolvimento a inovarem e crescerem todos os dias.