



Descritivo das áreas de Estágio – Ingredion 2023

ENGENHARIA DE PROJETOS

Atuamos desde a concepção do projeto, sendo: coleta das premissas, definição do escopo, definição dos requisitos, orçamentação, elaboração do plano do projeto, planejamento das etapas, engenharia básica, engenharia detalhada, processo de aquisições, controle, execução, comissionamento e start-up dos projetos.

Além da gestão de todas as etapas do projeto, controlamos também com indicadores de performance dos projetos, ou seja, os KPI's relacionadas as seguintes áreas de conhecimento de projetos: Custo, Prazo, Qualidade/Escopo e Riscos dos projetos conforme metodologia de gerenciamento de projetos.

TI

A área dá suporte para América do Sul. Atividades de suporte para as outras áreas da empresa, com utilização de BIs, conhecimento de SAP, aprofundamento e melhorias de processo por meio da tecnologia.

COMÉRCIO INTERNACIONAL

A área é responsável por exportações de produtos terminados para abastecimento de outras plantas Ingredion ao redor do mundo e clientes diretos, além de gerenciarmos todos os recursos importados para abastecimento das nossas plantas produtivas, assim como produtos para desenvolvimento de novas soluções.

Realiza as decisões estratégicas e acompanhamento de logística internacional nos modais marítimo, rodoviário e aéreo. Tem interface com toda a organização e trabalha para, apesar de ser uma área extremamente técnica e atuando em Compliance com diversos órgãos governamentais, sermos o parceiro preferido, eficiente, ágil e simples para nossos stakeholders.



Descritivo das áreas de Estágio – Ingredion 2023

LOGÍSTICA

É a área responsável por gerenciar o fluxo dos recursos necessários em apoio ao processo produtivo e vendas até a chegada dos produtos aos clientes. Nosso objetivo é tornar os processos mais eficientes e ágeis com qualidade e segurança por meio de gestão de pessoas e processos.

TALENT ACQUISITION

Nossa área faz parte de um time global dentro do CoE de Talent Acquisition. CoE significa Center of Excellence e, além de cuidar os processos de Recrutamento da empresa toda, nós cuidamos de inovações, programas e projetos que podem impactar a empresa como um todo, mundialmente falando.

COMERCIAL - EXPORTAÇÃO

A área de exportação tem a responsabilidade de suportar as vendas diretas para exportação usando dados analíticos, de marketing e vendas, bem como contato com novos clientes para alavancar efetivamente os negócios da Ingredion e trazer receitas adicionais para a empresa e proporcionar crescimento. Também é responsável por planejar a demanda de vendas, buscar novos clientes e encantá-los. Organizar e construir KPIs para acompanhar os objetivos.



Descritivo das áreas de Estágio – Ingredion 2023

CUSTOMER SERVICE

Responde por todas as interações com nossos clientes, desde o momento da criação do cadastro, até o início efetivo das negociações por meio da gestão de pedidos e entregas, além de demandas pós-vendas, como informações e documentos, e amostras.

É o par da área de vendas nessa jornada de nossos clientes para todo o mercado a nível Brasil e todos os segmentos que atuamos com forte interação com demais times internos da operação - logística, crédito, etc. No estágio, além da oportunidade de desenvolver habilidades técnicas com diversos sistemas que trabalhamos, também habilidades como trabalho em equipe, interações multi-áreas e contato regular com clientes são alguns dos pontos mais relevantes na função.

MANUFATURA - PRODUÇÃO

Área responsável em executar a programação de produção de venda, definir a estratégia de execução, acompanhar indicadores de eficiência e custo, solucionar problemas de desempenho, estudar e executar oportunidades de melhoria nos processos produtivos além de elaborar, revisar e treinar a equipe nos manuais de operação e demais documentos aplicáveis a qualificação dos colaboradores.



Descritivo das áreas de Estágio – Ingredion 2023

ASSUNTOS REGULATÓRIOS

Representa uma área estratégica da companhia, por fornecer suporte regulatório principalmente para os times de Negócios, P&D e Marketing para definir caminhos regulatórios ideais alinhados aos planos de negócios, oportunidades de desenvolvimento e objetivos de P&D.

É responsável por executar a estratégia de assuntos regulatórios na América do Sul, assegurando o monitoramento e atualização da legislação vigente. Sua atuação está voltada nas diferentes áreas de negócio da empresa como Alimentação humana, insumos ativos(fármacos), excipientes(fármacos), alimentação animal, cosméticos e fertilizantes, por exemplo. Além disso, suporta aos clientes em questões regulatórias e esclarecimento de dúvidas.

RECURSOS HUMANOS

Área de Recursos Humanos é responsável por fortalecer a marca empregadora, garantir desenvolvimento e engajamento e suporte nas atividades e rotina relativas à gestão de pessoas e facilities, seguindo procedimentos internos e visando manter a satisfação dos colaboradores, bem como a regularidade interna.