

ÁREAS DE ATUAÇÃO

• Assuntos Regulatórios

Apoiar a equipe e ao Responsável da Área Regulatória na elaboração de processos/documentações junto a ANVISA e VISA local, além dos demais órgãos reguladores; atuar na rotina administrativa, documental e de organização do setor; auxiliar na conferência das informações de rótulos em conformidade as diversas legislações de rotulagem; estudar as normas que regulam a área e contribuir na identificação dos impactos que podem ocorrer nos processos e produtos na Empresa.

• Compras

Na área de compras, você será responsável por auxiliar no mapeamento de mercado para novas soluções, além de tomada de preços junto a fornecedores para projetos de inovação e redução de custos. Realizará a gestão de gestão de contratos, custos e negociações, cadastro de novos fornecedores e desbloqueio de NFs.

• Finanças

Na área de Finanças (FP&A) você auxiliará na consolidação de resultados América Latina, no fechamento financeiro contábil, na análise de rentabilidade, e no processo de planejamento financeiro de curto e longo prazo. Além disso, será responsável pela atualização e criação dos dashboards regionais, construção da apresentação mensal de resultados para a liderança, e controle do calendário regional.

Na área de Finanças (Categoria) você auxiliará na análise e planejamento de resultados de marcas e categorias, bem como controle de orçamento das linhas de Marketing.

• Ética e Compliance

Na área de Ética e Compliance você auxiliará no suporte para a implementação do programa e do plano de Ética & Compliance do Grupo Reckitt no Brasil e, eventual, suporte a LatAm. Você realizará atividades relacionadas ao treinamento e comunicação das políticas da Reckitt (por exemplo Código de Conduta, Política de Interação com Profissionais de Saúde, Política Antissuborno e Anticorrupção, Presentes & Hospitalidade, Conflito de Interesses, etc), auxiliará no controle dos processos e procedimentos derivados dessas políticas e preparará apresentações e relatórios gerenciais.

• Marketing

Na área de Marketing você dará suporte no dia a dia da marca tendo em vista seus principais objetivos e estratégias; sendo a área responsável pelas análises de mercado, entendimento de tendência de consumo e de novas ferramentas de comunicação.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- **Precificação**

Na área de Precificação, você será responsável por cadastrar preços em sistema, gerar bases de análises cruzando diferentes informações, calcular a formação de preços ao consumidor e analisar o financeiro nas alterações propostas.

- **Qualidade**

Na área de Projetos de Qualidade, você será responsável por suportar a elaboração e aprovação de documentação para liberação, venda e avaliação de risco de novos produtos. Será responsável também por elaborar manual técnico com terceiros que fabricam produtos Reckitt, gerenciamento de projetos, aprovação de artes e texto com fornecedores, realização de testes em linha, suportar na validação de processos e acompanhar as primeiras produções.

- **Serviço ao Cliente**

Na área de Serviços ao Cliente, você atuará em processos de acompanhamento de entregas, agendamentos, cadastro de exigências de clientes, suporte à carteira de pedidos de clientes, análise crítica de resultados e participação na elaboração de ações. Acompanhará fluxo de entrega de pedidos, analisará fechamento de ocorrências de entrega, auxiliará no fluxo de processamento de ordens de venda e projetos de melhorias.

- **Tecnologia da Informação**

Na área de TI, você auxiliará em projetos e a prover suporte para sistemas locais e regionais que suportam as áreas de Finanças e logística. Será responsável também por gerenciamento de fornecedores e compras locais.

- **Trade Marketing**

Liderar o desdobramento da estratégia da marca com base em distribuição, gôndola, ponta extra e execução de preço, assim, desenvolvendo e direcionando a execução perfeita nas lojas.

- **Vendas**

Na área de Operações de Vendas, você auxiliará nos relatórios para o time de vendas, dará suporte para a área de Trade Marketing e Vendas com materiais para lançamentos, além de acompanhar o lançamento e cadastro de produtos.