

ÁREAS DE ATUAÇÃO

• Recursos Humanos - HRBP

Na área de Recursos Humanos (foco de atuação como Parceiro de Negócio - HRBP) você terá uma visão 360 de todos os processos de RH e dará suporte aos colaboradores em todos os tópicos que surgirem de gestão de pessoas, com a oportunidade de entrar em agendas de desenvolvimento e projetos das áreas. Além disso, atuará como guardião/guardiã da cultura da empresa, trazendo sempre sugestões de como melhorar as práticas do dia a dia.

• Trade Marketing - Canal Farma (Top Redes)

Nessa área trabalhamos com todas as marcas, mas focado apenas nas grandes redes de farmácias. Nosso principal objetivo é fornecer direcionamentos e suporte aos time de vendas e das marcas sobre estratégias nas lojas (quais os itens corretos que precisam e devem estar nelas, quais as melhores promoções a se fazer para cada marca, quais as visibilidades extras e em que lugar da loja meu produto deve estar exposto). Além disso, sempre buscar oportunidades com as marcas em clientes/regiões com potencial. Em resumo, é uma área influenciadora das áreas internas da companhia e da força de vendas, responsável por otimizar e facilitar o processo desde a estratégia até a execução.

• Marketing e Trade Marketing - Produtos

Na área de Trade Marketing você será o ponto de contato entre Marketing e Vendas, traduzindo a estratégia da marca no ponto de venda, prezando sempre pelo interesse dos consumidores. Além disto, apoiará a rotina de trade atendendo junto ao time os requisitos de clientes e procedimentos internos do Grupo Reckitt. As principais atividades da vaga são planejamento e controle dos investimentos de trade; suporte no desenvolvimento, criação e acompanhamento da implementação dos materiais de ponto de venda; desenvolvimento e atualização de acompanhamento dos principais KPIs da marca (sortimento, pontos extras, cadastro de inovações, participação de espaço em gôndola) e suporte ao time de trade em análise para todos os canais de venda da companhia (KAM, Varejo nacional, distribuidor e Cash&Carry). Essa pessoa terá contato com as diversas áreas da empresa como o time de vendas, finanças, marketing e agências parceiras.

Na área de Marketing você dará suporte 360 na gestão das marcas, com acompanhamento e gestão de projetos de inovação e todos os pontos de contato dentro do time multifuncional, acompanhamento e monitoramento de players do segmento e performance de mercado com forte viés analítico, liderança das atividades de tangibilização dos planos de comunicação da marca e gestão do orçamento da marca.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- **Finanças - Tesouraria - Contas a Receber**

Na área de Finanças / Contas a Receber, você suportará as áreas de Sales Finance, Comercial e Contas a Receber. Todos os processos serão voltados a identificação / conciliação de deduções feitas pelo cliente, relacionadas à Verba Comercial e/ou Devolução.

- **Assuntos Regulatórios**

A área de regulatórios é responsável por garantir a manutenção das licenças e registros necessários para o funcionamento da empresa e comercialização dos produtos. Nesta posição você dará suporte ao time regulatório de Health & Nutrition e terá contato com os medicamentos e cosméticos da Reckitt Comercial, além de participar também dos processos de Vigilância em Saúde.

- **Qualidade - Relacionamento com Consumidor**

Será responsável por suportar o SAC, serviços terceirizados e os especialistas da área, auxiliando com atividades de rotina ou demandas pontuais. Interface com demais áreas da companhia como Marketing, Digital, R&D, Qualidade e etc.

- **Qualidade - Inovação**

Na área de QI você suportará as áreas nos desenvolvimentos de novos produtos e processos da companhia, fazendo avaliações de riscos de cada etapa do processo e garantindo a qualidade de todo o projeto.

- **Manufatura - Envase de Líquidos**

Esta área é responsável pelo envase dos produtos líquidos da Reckitt Industrial, garantindo a qualidade destes, em um ambiente seguro e com eficiência.

- **Manufatura - Projetos de Inovação**

Na área de Projetos de Inovação, você suportará a equipe no desenvolvimento dos projetos de lançamento de novos produtos, redução de custos e melhoria de processos. Além disso, vai apoiar as demais rotinas da área de projetos, como suporte em cotações, controles de gastos e planejamento de testes.